



MIGLIORA LA COMUNICAZIONE DEL TUO NEGOZIO GRAZIE AI

SEGRETI DELLE TECNICHE ESPOSITIVE



SCENOGRAFIA

I protagonisti dello spazio espositivo sono i capi d'abbigliamento e intimo, ma ciò che li circonda è altrettanto importante.

Racconta una storia in cui i clienti possano immedesimarsi, avendo cura dei dettagli che arricchiscono e creano una cornice.

COLORI

Una strategia è raggruppare i capi per colore.

È più riposante per gli occhi e permette al cliente di dirigersi verso gli abiti, la biancheria gli accessori del colore che preferisce.

ESPOSITORI E SCAFFALI ALL'ALTEZZA DEL CLIENTE

Assicurati che i prodotti siano a portata di mano (a 50-150 cm da terra).

ORIGINAL IS BETTER

Illuminazione, disposizione degli elementi e armonia sono elementi chiave per le vendite.

Evita la confusione e l'eccesso: le scelte ordinate e originali sono sempre vincenti, soprattutto per un target elegante.

NON AVERE PAURA DI SPERIMENTARE

VETRINE PIÙ ATTRAENTI
=
MAGGIOR INTERESSE

Il cliente inizia la propria shopping experience davanti alla vetrina.

Perciò: fai in modo che il tuo negozio risulti molto invitante già al primo impatto.

LASCIATI ISPIRARE
=
PRENDI SPUNTO DAI
GRANDI BRAND

Osservarli con attenzione ti aiuterà a sviluppare idee originali per il tuo negozio.

Per cercare ispirazioni online ti consigliamo anche Pinterest, la piattaforma di condivisione n.1 al mondo.

ALLESTIMENTO

5 TENDENZE PER MIGLIORARE L'IMMAGINE DEL NEGOZIO

L'originalità è lo stile protagonista dell'ultimo periodo, quindi cerca di essere essenziale, unico e accogliente

Punta su **toni vivaci e intensi** come il giallo, il rosso, il verde e il blu

Scegli **soluzioni di design in vetro** per rendere più luminosi gli ambienti

La **carta da parati** è sempre più un must, scegli in modo che rispecchi appieno lo stile dello store

Il tocco in più? **La tua originalità e creatività**

Visita il blog per scoprire altri consigli

www.gallettionline.it/gestire-negozi-abbigliamento/